NAHNOO

BAYDA ... RAMLETNA

is a campaign

aiming at restoring Ramlet Al-Bayda

as a clean, safe, and attractive public beach.

CAMPAIGN GOALS

The campaign aims at rehabilitating the beach of Ramlet Al-Bayda in Beirut so that it is functional and attractive to all people again. This goal can be achieved through:

- Solving the polluting sewage problem to ensure the **cleanliness** of the beach,

- Restoring its public ownership to ensure the **right of the public** to access it,

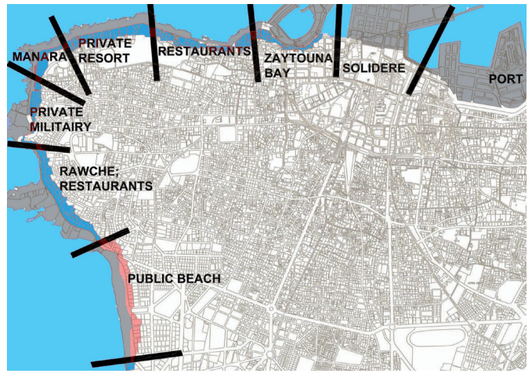
- Implementing a complete urban design of the area surrounding the beach to provide the **proper environment** for the visitors.

Ramlet Al-Bayda filled to the brim.

In the days when Beirut was known as the "Paris of the Middle East", Ramlet Al-Bayda was a favourite destination for everyone in the cosmopolitan city.

THE ISSUE

The beach of Ramlet Al-Bayda, which constitutes less than 10% of the length of Beirut's seashore, is the only remaining 'public' sand beach in Beirut. However it is unsafe, polluted, and most of the land has become private property!



Map showing Beirut's seashore from the seaport down to Ramlet Al-Bayda, the only remaining public sand beach in Beirut. The rest of the seashore is either privatized or inappropriate for a beach.

- **Pollution:**

- According to a study conducted by the campaign in 2013, pollution is the first problem that people point at in Ramlet Al-Bayda.

- The level of bacteria exceeds 55,000/100ml (according to a study by U.N.D.P. in 2010) while it should not exceed the 100/100ml maximum level set by the World Health regulation.

- Currently there are 4 sewage pipes that drain the waste and gasoline oil directly unto the shore.

- **Private property of the beach:**

The legal status of the beach as a public property protects the right of the public to access the beach and benefit from it.

- **Design & maintenance:**

There is a significant lack in the design and maintenance of the beach and its surrounding area. According to an urban design study conducted by the campaign, it was noted that for example:

- Pedestrians have no easy access to the beach,

- The beach is not equipped with the appropriate services & infrastructures,

- The beach is not properly monitored,

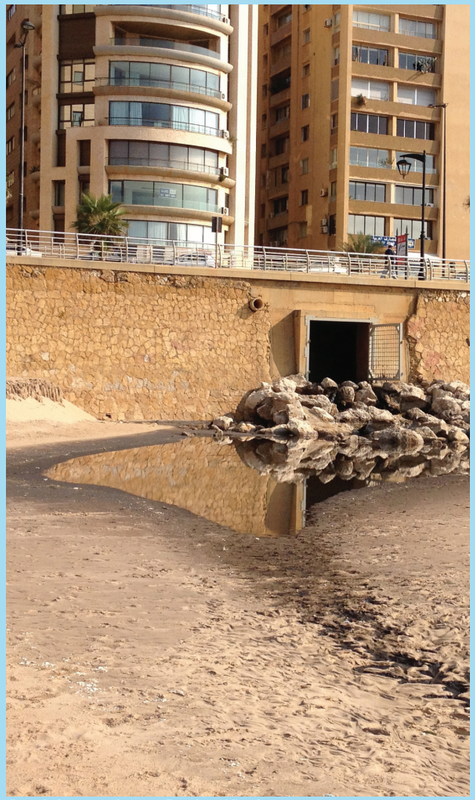
- The beach and its surrounding area are not well lit at night.

THE ISSUE

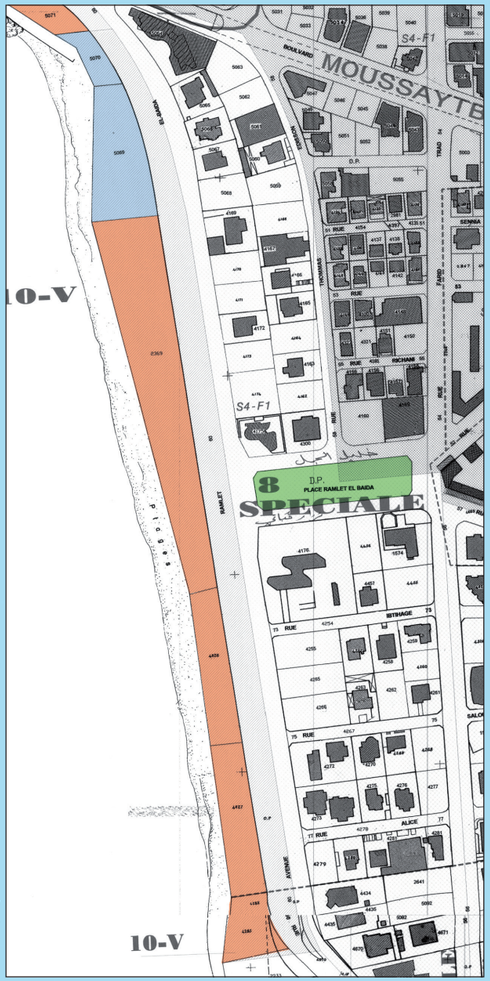
Ramlet Al-Bayda on an ordinary day. The beach is used as a sewage sink and a dump in close proximity to the space where the beach goers take a shower and hang out. The white cabin is the only shower room available for men (a similar one is available for women).

An old rusty cabin half-buried in sand.

An old rusty structure. Originally, it might have been used to provide shade to the lifeguard.



One of the sewage drains at Ramlet Al-Bayda.



Map showing that 80% of the beach of Ramlet Al-Bayda is private (in red), and only 2 plots (in blue) totalling an area of 8500 square meters are still public property. The neglected public garden of Ramlet Al-Bayda is shown in green.

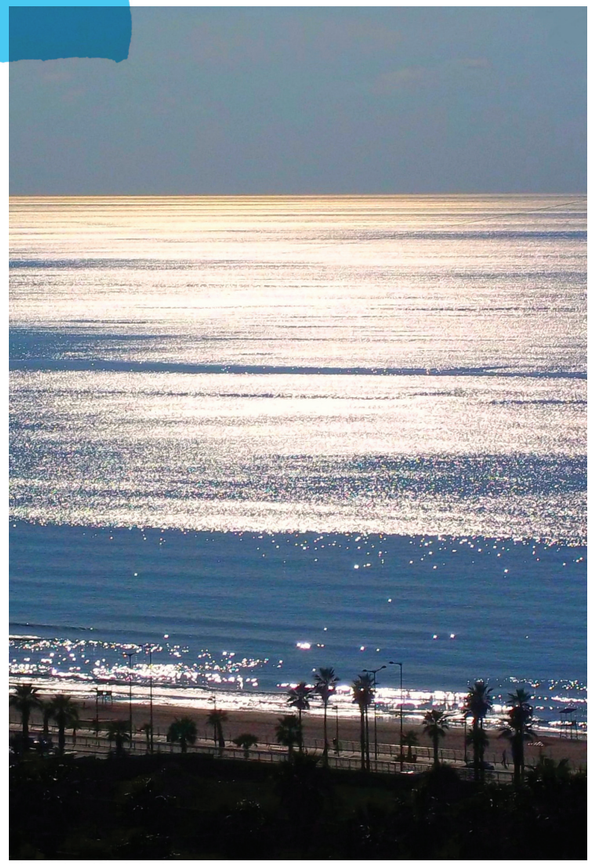
SOLUTIONS FOR RAMLET AL-BAYDA

Rehabilitating Ramlet Al-Bayda enables the public to benefit from the beach. It is a space for people to mix irrespective of their background.

1. The cleanliness of the beach is an elementary prerequisite for attracting people,

2. Restoring the legal status of the beach as public property enables the public to access the beach and it gives back to the public its rights to benefit from it,

3. A complete urban design makes the beach more accessible and welcoming to everyone.



The Ramlet Al-Bayda beach at sunset.

WE THEREFORE INVITE YOU TO SUPPORT THE DEMANDS OF THE CAMPAIGN THROUGH:

Your active participation in our activities, which we will inform you about through the media and social networks.

Sharing your ideas and feedback with us (see contact info).

Connecting with us on our social networks.

Aerial view of Ramlet Al-Bayda beach and the overcrowded Beirut (photo by Dia Karanouh).

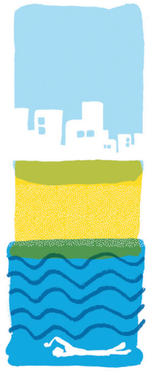
نحن
NAHNOO

WHO IS **NAHNOO**?

Nahnoo is a youth-led NGO whose mission is to provide shared spaces for youth of different backgrounds to communicate and advocate for their rights.

To achieve this goal, **NAHNOO** works on developing public spaces, especially green spaces. In 2011, it led the campaign to re-open the Horsh Beirut park and it succeeded in getting the municipality to decide to re-open the park by the end of 2014.

Currently **NAHNOO** is organizing three advocacy campaigns in three Lebanese cities: the **Ramlet Al-Bayda campaign**, the **Tyr garden campaign**, and **Baalback temple campaign**.

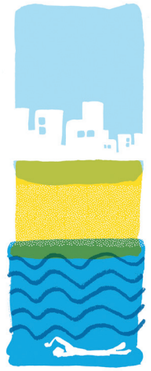


CONTACT INFORMATION

Like & share our Facebook page!
Search for:"Bayda…Ramltena"

t {+961} 1 280474
info@nahnoo.org
nahnoo@facebook

{+961} 3 077059
www.nahnoo.org
NahnooLeb



للتواصل معنا

Like & share our Facebook page!
Search for:"Bayda…Ramltena"

ت {+961} 1 280474
www.nahnoo.org
NahnooLeb

077059 3 {+961}
info@nahnoo.org
nahnoo@facebook

نحن
NAHNOO

من نحن؟:

هي جمعية شبابية تعمل من أجل تأمين مساحات مشتركة للشباب ذي الخلفيات المختلفة للإلتقاء، التعبير عن أنفسهم وتنظيم حملات المناصرة و الضغط من أجل حقوقهم

حالياً تنظّم الجمعية ثلاثة حملات مطلبيّة في ثلاثة مناطق لبنانية وهي:

حملة
بيضا... رملتنا في بيروت،

حملة
جنينتنا صورتنا في صور،

حملة
القلعة بقلب بعلبك في بعلبك.

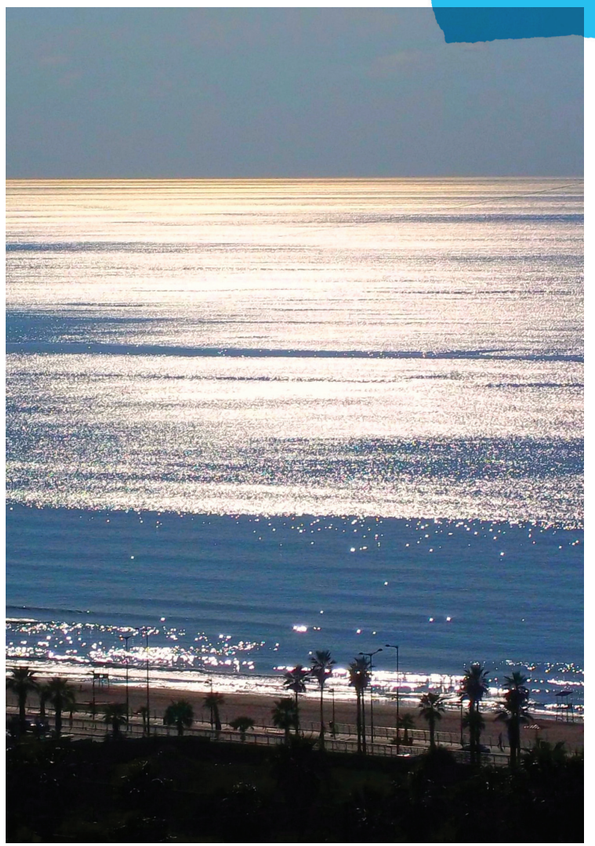
لماذا شاطئ الرملة البيضاء؟

إعادة تفعيل الرملة البيضاء، يمكّن المواطن الفرد من الإستفادة من الشاطئ. وهو يشكل مساحة لتلاقي اللبنانيين وغير اللبنانيين بجميع فئاتهم.

- ان الحفاظ على النظافة يعكس وجهنا الحضاري وهو شرط أساسي لجذب الناس.

- إعادة الشاطئ كملك عام يسمح للجميع بارتياده و يعيد الحق لأصحابه، أي الشعب اللبناني، وهذا من صلاحيات البلدية كما حددها قانون البلديات.

- التصميم المدني يسهل وصول الناس الى الشاطئ ويجعله ملائماً لاستقطاب الزوار واستقبالهم.



شاطئ للرملة البيضاء عند الغروب.

من هنا ندعوكم الى دعم مطالب الحملة من خلال:

المشاركة الفعالة في النشاطات التي سوف نعلمكم بها عبر الإعلام وموقعنا على فيسبوك.

المشاركة في آرائكم وإقتراحاتكم.

التواصل معنا على مواقع التواصل الإجتماعي.

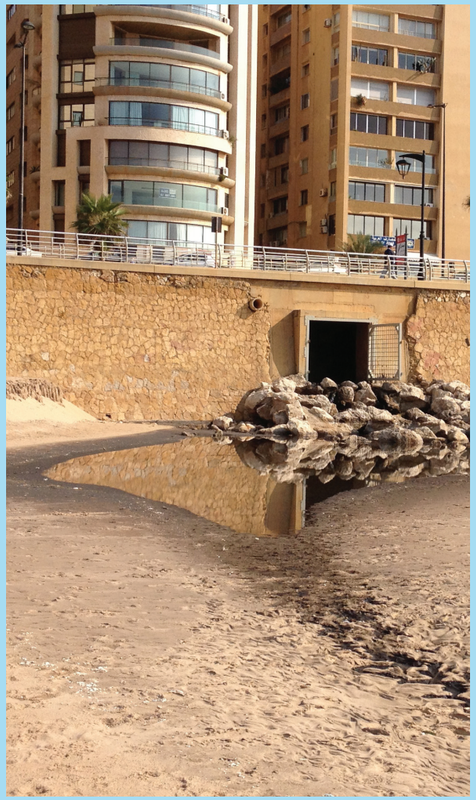
صورة جوية لشاطئ للرملة البيضاء وبيروت المكتظة (الصورة لديا قرانوح).

القضية

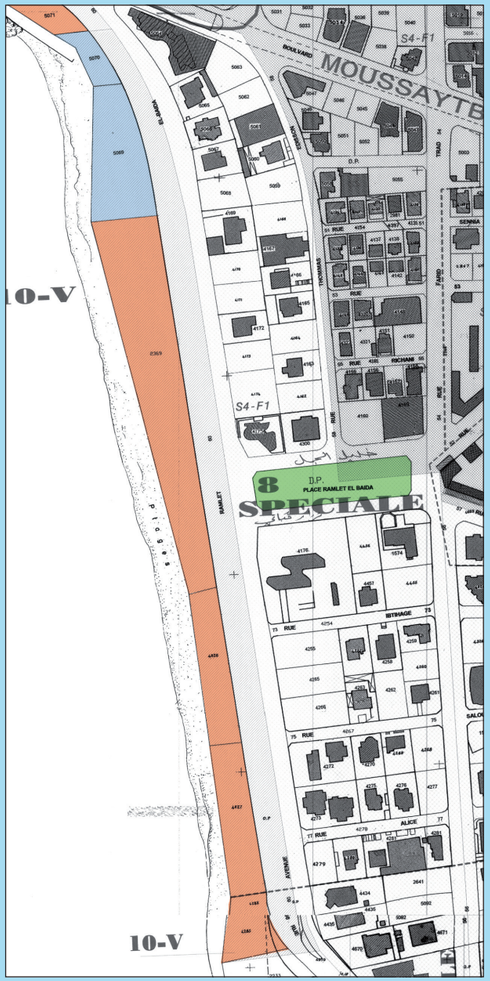
صورة من الرملة البيضاء في يوم عادي، والتي تبين كيفية استخدامها بمثابة بالوعة الصرف الصحي ومكب على مقربة من الجزء المستخدم من الشاطئ. المقصورة البيضاء هي غرفة الاستحمام الوحيدة المتاحة للرجال.

مقصورة صدئة قديمة مدفونة في الرمال.

هيكل صدئ، في الأصل قد تكون استخدمت لتوفير الظل للمنقذ في السبحة.



واحد من مصارف الصرف الصحي في الرملة البيضاء.



خريطة تبين أن 80٪ من شاطئ الرملة البيضاء هو ملك القطاع الخاص(باللون الأحمر) . وفقط عقاران تبلغ مساحتهما 8500 متر مربع لا يزالا ملك عام (باللون الأزرق). اللون الأخضر يظهر حديقة الرملة البيضاء العامة المهملة.

أهداف الحملة

تهدف حملة 'بيضا... رملتنا' إلى جعل شاطئ الرملة البيضاء في بيروت مساحة صالحة للإستعمال تستقطب الإنسان، كل إنسان. يتم تحقيق ذلك عبر:

- **تأمين نظافة الشاطئ:** من خلال معالجة التلوث.
- **تأمين حق الإرتياد إلى الشاطئ:** من خلال تطبيق قانون الاستملاك للمصلحة العامة.
- **تأمين المحيط المناسب للشاطئ:** من خلال إقرار تصميم مدني متكامل.

الرملة البيضاء مكتظّة بالزوار.

في الأيام الخوالي عندما كانت تعرف بيروت باسم 'باريس الشرق الأوسط'، وكانت الرملة البيضاء الوجهة المفضلة للجميع في هذه المدينة ذات الوجهات الحضارية المتنوعة.

القضية

الرملة البيضاء، التي تشكل أقل من ١٠٪ من طول الساحل البيروتي، هي الشاطئ "العام" الوحيد المتبقي في "شبه جزيرة" بيروت. إلا أنها غير آمنة، ملوثة، و بات جزء مهم منها ملكاً خاصاً.

- **التلوث:**

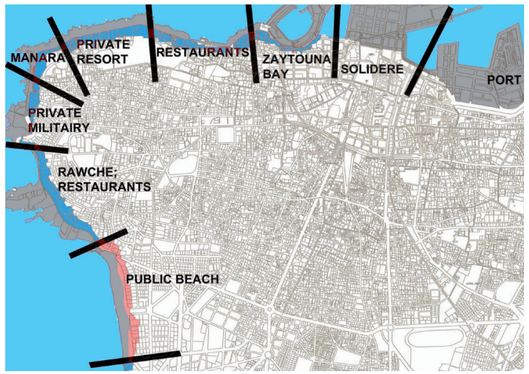
مشكلة التلوث هي أول سبب يذكره الناس (بحسب دراسة قامت بها الحملة)

– نسبة البكتريا في مياه الرملة البيضاء هي ٥٥٠٠٠/١٠٠ م.ل أما النسبة الصحية لا تتعدى ال١٠٠/١٠٠– م.ل. (تقرير ال–UNDP عام ٢٠١٠)

– حالياً٣ أنابيب مجارير تصب في شاطئ الرملة البيضاء، و انبوبان لتصريف مياه الشتاء التي تحمل معها زيوت محطات الوقود.

- **الملكية الخاصة:**

تدل الإفادات العقارية بأن من أصل حوالي ٤٢٠٠٠ م.م، أكثر من ٨٠% من الشاطئ ملك خاص لشركات أو أفراد.



خريطة تبين شاطئ البحر في بيروت من الميناء وصولا الى الرملة البيضاء، الشاطىء الملي العام الوحيد في بيروت.

- **الغياب الكامل للتصميم:**

هناك نقصاً في التصميم المدني والصيانة للشاطئ والمنطقة المحيطة به على معظم الأصعدة. وبحسب دراسة مدنية قامت بها الحملة لاحظنا على سبيل المثال ما يلي:

– لا سبيل للوصول إلى الشاطئ من قبل المارة

– الشاطئ ليس مجهزاً بالخدمات اللازمة

– الشاطئ لا يخضع للمراقبة الكافية

– الإضاءة غير متوفرة للشاطئ ومحيطه...

بيضا... رملتنا

البيضة رمز الحياة،
وهدف الحملة إعادة الحياة، أي الإنسان،
الى الرملة البيضاء.
رملتنا ملكنا، ومن حقنا الإستفادة منها.